**I – Solution digitale :**

Pour ce checkpoint, il était prévu de mettre au point une première version de l’application Ô’festi pour les festivaliers comportant au moins 2 fonctions principales liées à la proposition de valeur.

Au final, nous sommes allés un peu plus loin, il est dorénavant possible grâce à l’application Ô’festi :

* **Fil d’actualité :** D’afficher les informations reléguées par le festival grâce au fil d’actualité (présentation rapide du festival et de l’application, météo, articles)
* **Boutique :** Visualiser les produits Ô’festi et effectuer des achats via une carte bancaire.
* **Planning :** Se renseigner sur les activités ayant lieu sur le festival (horaires, localisation, nom).
* **Carte/ Stands :** Se repérer sur le festival (carte avec légende), et visualiser tous les stands présents sur le festival (horaires, localisation, nom).
* **Profil :** Modifier ses informations personnelles (prénom, nom, âge, poids) et les afficher via un QR code pour fluidifier le trafic sur le festival.
* **Cashless :** Mise à disposition d’une solution cashless afin de faciliter les paiements sur le festival.

**II – Outils digitaux :**

Concernant l’implémentation d’outils digitaux garantissant l’utilisation de la solution, nous avons :

* La solution cashless
* QR code
* Boutique en ligne

**III – Script de démonstration :**

Présentation de l’utilisateur en tant que festivalier.

Le festivalier cherche dans un premier temps à se connecter ; n’ayant pas de compte, il va s’inscrire sur Ô’festi en renseignant toutes les informations demandées.

Il arrive ensuite sur le fil d’actualité et va se laisser guider par le fil d’actualité en explorant avec curiosité ce que cette page propose : en premier l’article de bienvenue sur l’application, la météo il n’en a que faire pour l’instant et va donc scroll et regarder deux articles parmi ceux proposés.

En scrollant il a été intéressé par l’article concernant le concert de « Jain » et pour en savoir plus il va se rendre sur la page « Calendrier », ici il va en apprendre plus en sélectionnant les différents jours du festival, il connaît maintenant l’horaire, et l’emplacement du concert de Jain.

Maintenant qu’il est certain que Jain fera son apparition su la scène principale, il aimerait savoir où elle se situe réellement sur le festival…

Il va donc se rendre sur la page « Carte », et visualiser l’emplacement de la scène.

Il est ensuite intrigué par la partie stand accessible depuis la page « Carte », et va s’y rendre directement.

Ici il visualise donc la totalité des stands présents sur le festival et se demande s’il y a sur le festival un stand proposant des fromages ; il va donc commencer sa recherche via la barre de recherche et trouve son bonheur.

Maintenant qu’il est bien renseigné, être habillé spécialement pour l’évènement serait vraiment super, notre festivalier va donc accéder à la page « Boutique » et chercher dans la barre de recherche un « T-shirt », il sélectionne le moins cher, voit la description et voit qu’il peut acheter directement en mettant simplement ses informations bancaires, il en prend note et sort de la page produit.

Il ne lui reste dorénavant plus qu’à se rendre sur la page profil depuis laquelle il va directement se rendre dans les réglages afin de remplir ses informations personnelles ; ensuite c’est dans la partie « statut » qu’il se rend, il va visualiser le QR code à présenter sur le festival ainsi que les informations relatives aux mesures prises par rapport à la crise sanitaire.